

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Smoore International Holdings Limited

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：06969)

**截至2026年6月30日止
6個月中期業績公告**

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止6個月(「回顧期」)的未經審核綜合業績。本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2026年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，該等中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核	
收益	7,208,880	6,013,290	19.9
毛利	2,321,811	2,243,850	3.5
毛利率	32.2 %	37.3 %	(5.1 百分點)
除稅前溢利	872,512	698,735	24.9
期內溢利	571,916	492,154	16.2
期內全面綜合收益總額	270,012	501,166	(46.1)
歸屬於本公司股東的期內全面綜合收益總額	272,582	501,166	(45.6)
經調整後期內溢利*	756,610	737,410	2.6
經調整後淨利潤率	10.5 %	12.3 %	(1.8 百分點)
經調整後期內溢利(不包括霧化醫療業務)*	888,891	829,700	7.1
經調整後淨利潤率(不包括霧化醫療業務)	<u>12.3 %</u>	<u>13.8 %</u>	<u>(1.5 百分點)</u>

* 經調整後期內溢利指標的調整項目如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核	
調整前期內溢利	571,916	492,154	16.2
加：			
與購股權計劃及股份獎勵計劃有關的以股份為 基礎的付款開支	<u>184,694</u>	<u>245,256</u>	<u>(24.7)</u>
經調整後期內溢利	756,610	737,410	2.6
減：			
霧化醫療業務期內虧損	<u>(132,281)</u>	<u>(92,290)</u>	<u>43.3</u>
經調整後期內溢利(不包括霧化醫療業務)	<u>888,891</u>	<u>829,700</u>	<u>7.1</u>

為補充按《香港財務報告準則》編製的本集團財務業績，本集團呈列兩項經調整後溢利指標，以向投資者與管理層提供額外財務資料和視角：

1. 經調整後期內溢利：鑒於以股份為基礎的付款開支屬非現金性質，管理層認為於期內溢利中剔除該等開支，能提供更清晰的本集團相關經營業績。
2. 經調整後期內溢利(不包括霧化醫療業務)：鑒於霧化醫療業務仍處於開發初期，除以股份為基礎的付款開支外，管理層認為於期內溢利中剔除該等財務業績，能提供更清晰的本集團核心業務的相關經營業績。

	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核	變動 %
資產總額	25,797,333	28,537,778	(9.6)
歸屬於本公司股東的權益	21,044,644	21,847,529	(3.7)
少數股東權益	42,053	28,251	48.9
總權益	21,086,697	21,875,780	(3.6)
現金及現金等價物	3,956,029	7,322,926	(46.0)
資產負債比率(%)	18.3	23.3	(5.0百分點)
流動比率(%)	359.7	257.4	102.3百分點
貿易應收款項及應收票據週轉天數(日)	57.1	56.1	1.8
存貨週轉天數(日)	57.7	50.0	15.4
貿易應付款項及應付票據週轉天數(日)	60.3	59.3	1.7

附註：

1. 現金及現金等價物=活期存款+截止期末到期日為三個月以內的定期存款
2. 資產負債比率=負債總額／資產總額
3. 流動比率=流動資產／流動負債
4. 貿易應收款項及應收票據周轉天數=貿易應收款項及應收票據平均結餘／收益×180天
5. 存貨周轉天數=存貨平均結餘／收益成本×180天
6. 貿易應付款項及應付票據周轉天數=貿易應付款項及應付票據平均結餘／收益成本×180天
7. 平均結餘=(期初結餘+期末結餘)／2

管理層討論與分析

本集團主要業務

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，於回顧期內，通過我們的創新及領先的霧化科技解決方案，我們主要運營兩個業務板塊：(1)面向企業客戶業務(「**ToB業務**」)專注於為全球領先煙草公司、獨立霧化品牌及其他企業客戶研究、設計及製造霧化產品、加熱不燃燒(「**HNB**」)產品、特殊用途霧化產品及霧化醫療產品，及提供圍繞該等產品的相關技術服務；(2)自有品牌業務專注於研究、設計、製造及銷售自有品牌電子霧化產品及霧化美容產品。

本集團2026年上半年收益創下同期新高。於回顧期內，本集團實現收益約人民幣72.09億元，同比增長約19.9%。該增長主要受本集團**ToB業務**，尤其是其電子霧化及**HNB業務**持續擴張所帶動。

於回顧期內，**ToB業務**貢獻收益約人民幣59.10億元，同比增長約24.7%。**ToB業務**主要包括電子霧化產品、**HNB產品**、特殊用途霧化產品銷售及提供圍繞霧化醫療的相關技術服務。於回顧期內，該等業務各自錄得同比收益增長。

於回顧期內，來自電子霧化及特殊用途霧化產品的收益約為人民幣48.01億元，同比增長約9.3%。本集團持續深化其與高價值**ODM客戶**的合作，協助推出更豐富的產品矩陣及擴闊彼等於全球主要市場的市場份額。

於回顧期內，來自**HNB業務**的收益約為人民幣9.62億元，同比增長約322.1%。該強勁增長乃主要由於去年下半年開始向一名核心客戶出貨產品所致。於回顧期內，本集團繼續支持客戶將**HNB產品**拓展至全球更多市場。本集團視**HNB**為長期增長機遇，本集團將繼續致力於支持**HNB業務**的長遠發展，釋放其增長潛力。

於回顧期內，來自本集團霧化醫療業務的收益約為人民幣1.47億元，同比增長約24.8%。本集團專注於霧化醫療的附屬公司傳思生物，持續與一間美國領先生物製藥公司推進共同開發項目，並收到該合作夥伴支付的里程碑款項。

於回顧期內，自有品牌業務錄得收益約人民幣12.99億元，同比增長約1.9%。該業務主要包括電子霧化產品。於回顧期內，本集團自有霧化品牌VAPORESSO持續錄得收益增長，鞏固了其於主要市場的領先地位。團隊進一步強化其於品牌打造、關鍵渠道滲透及零售營銷等方面的核心直接面向消費者(「**ToC**」)能力，為本集團長遠發展及可持續增長奠定堅實基礎。

於回顧期內，研究與開發(「**研發**」)開支約為人民幣8.45億元，同比增長約16.9%。該增長乃主要由於加大於本集團HNB業務的投資所致。本集團認為HNB行業具有龐大增長潛力。因此，產品持續優化及創新對把握市場機遇至關重要。

於回顧期內，行政開支約為人民幣6.20億元，同比增長約1.8%。

於回顧期內，分銷及銷售開支約為人民幣3.88億元，同比下降約21.0%。

本集團於回顧期的溢利約為人民幣5.72億元，同比增長約16.2%。經加回以股份為基礎的非現金付款開支後，經調整後溢利約為人民幣7.57億元，同比增長約2.6%。於回顧期內，本集團繼續投資於其霧化醫療業務以加快傳思生物旗下自主研發的技術平台及管線產品的商業化，支持其長遠發展。剔除來自於霧化醫療業務的虧損後，於回顧期的經調整後溢利約為人民幣8.89億元，同比增長約7.1%。

業務回顧

銷售與營銷

於回顧期內，本集團收益創下同期新高，主要受其**ToB**板塊，尤其是電子霧化及**HNB**業務的增長所帶動。

於回顧期內，本集團實現收益約人民幣72.09億元，同比增長約19.9%。其中，面向企業客戶(「**ToB**」)業務產生收益約人民幣59.10億元，同比增長約24.7%。該板塊佔回顧期總收益的約82.0%(2025年上半年：約78.8%)。同時，於回顧期內，自有品牌業務貢獻約人民幣12.99億元，同比增長約1.9%。該板塊佔本集團回顧期總收益的約18.0%(2025年上半年：約21.2%)。

於回顧期內，本集團**ToB**板塊主要包括向企業客戶銷售電子霧化產品、**HNB**產品、特殊用途霧化產品及提供圍繞霧化醫療的相關技術服務。收益同比增長乃主要受電子霧化業務增長及**HNB**產品銷售貢獻更多收益所帶動。於回顧期內，**ToB**板塊內所有業務均呈現正向增長勢頭。

於回顧期內，本集團電子霧化產品及特殊用途霧化產品業務錄得收益約人民幣48.01億元，各地區表現差異明顯。來自歐洲及其他國家和地區的收益約為人民幣32.50億元，同比穩步增長約29.7%，乃主要受電子霧化產品業務增長所帶動。堅守其拓展高價值客戶及適時追尋商機之策略，本集團成功與這些客戶建立合作關係。本集團優先選擇與財務實力雄厚、營銷投資意願強且具長遠戰略視野的**ODM**客戶合作。憑藉其合規能力、研發實力、客戶資源及優秀製造能力，本集團協助其**ODM**客戶加快業務增長，鞏固彼等的市場地位。來自美國市場的收益約為人民幣14.93億元，同比下降約15.6%，乃主要由於一位主要客戶為把握新的市場機會而主動對其產品組合進行了調整。美國電子霧化產品監管環境出現重大變化，為以煙草公司為主的合規品牌創造了有利的經營環境。憑藉與該等客戶建立的長期穩定合作關係，思摩爾將從中受益。於2026年5月，**FDA**批准首批除煙草味及薄荷醇味以外味道的電子霧化產品上市。同月稍後時間，**FDA**更新了有關美國境內未獲授權產品的執法指引，並表示，對於某些非煙草口味的電子尼古丁傳送系統(「**ENDS**」)產品，如其相關申請已獲受理並完成備案，且申請中包含**FDA**評估該產品是否有利於保護公眾健康所需的數據，**FDA**無意將此類產品列為優先執法對象。於該指引發佈後，本集團主要美國客戶正籌

劃推出新合規產品。本集團將繼續協助該等客戶於未來推出更多合規產品。於回顧期內，來自本集團特殊用途霧化產品業務的收益錄得增長，原因是其早前優化的產品組合及客戶結構開始取得積極成果。中國內地市場收益約為人民幣5,800萬元，同比下降約50.3%。

於回顧期內，HNB業務錄得收益約人民幣9.62億元，同比增長322.1%，原因是本集團自2025年下半年開始向其核心客戶大量出貨HNB產品。於回顧期內，本集團持續支持其客戶拓展其高端HNB產品的全球市場版圖。於回顧期末，本集團助力該客戶在合共九個市場推出新產品。終端市場數據顯示，主要市場的銷量及市場份額均錄得增長，尤其是高端細分市場。本集團正與該客戶合作研發新迭代產品及制定HNB產品的長遠產品發展藍圖。與此同時，本集團正積極拓展新客戶，落地多客戶策略，以確保HNB業務實現增長。

於回顧期內，本集團霧化醫療業務錄得收益約人民幣1.47億元，同比增長約24.8%。傳思生物與一間美國領先生物製藥公司的共同開發合夥項目進度持續領先於原定里程碑，並從該客戶收到技術服務費。於回顧期內，傳思生物持續推進藥械結合產品的開發，用以治療哮喘、慢性阻塞性肺病（「慢阻肺」）、特發性肺纖維化（「IPF」）等呼吸系統疾病及其他治療領域。傳思生物已搭建多項專有吸入技術平台，包括乾粉吸入器及軟霧吸入器平台。於回顧期內，所有項目開發進度均按計劃推進，如期達成關鍵里程碑。2026年5月，FDA受理傳思生物提交的第三份簡略新藥申請（「ANDA」）。截至目前，傳思生物的三份簡略新藥申請均獲確認屬首個提交。

同時，本集團正在積極推進傳思生物的對外股權融資，以更好釋放傳思生物的自身價值，並降低對本集團溢利及現金流量的影響。

於回顧期內，本集團自有品牌業務主要包括電子霧化產品。

來自本集團專有電子霧化產品的收益約為人民幣12.77億元，同比增長約2.6%。來自歐洲及其他國家和地區的收益約為人民幣10.68億元，同比輕微下降約0.2%，乃主要由於某一主要市場的市況變化，以及中東地緣政治緊張局勢對物流造成的不利影響。儘管如此，本集團透過擴大渠道覆蓋及推行品牌建設舉措，進一步鞏固其於其他主要市場的市場領導地位。

其亦與各地的本地領先分銷商及渠道合作夥伴建立合作夥伴關係，提高其於全球潛在市場的市場份額。於美國市場，來自本集團自有品牌電子霧化產品的收益約為人民幣2.09億元，同比增長約19.9%。本集團持續提升其於產品開發、渠道覆蓋、品牌建設及零售拓展方面的核心實力，為其自有品牌的長遠發展奠定堅實基礎。

研究與開發

於回顧期內，本集團進一步提升研發效率、應變能力及風險韌性，並加速推進研發平台商業化。通過該等舉措，本集團旨在將技術創新轉化為收入增長與市場份額提升。

本集團已建立涵蓋短期商業化、中期平台開發及長期創新的研發框架。該框架旨在支持短期業務表現，同時構建技術實力，以推動可持續的中長期增長。

為支持短期商業化，本集團為客戶提供涵蓋產品定義、技術開發、合規管理及生產的端到端研發服務。本集團亦提供定製化解決方案，以遵守適用監管框架，包括歐盟煙草製品指令(「**TPD**」)、美國煙草製品上市前申請(「**PMTA**」)要求及相關地方法規。該等能力有助於ODM客戶縮短產品開發及市場准入時間，使其能夠更有效把握監管環境變化所帶來的機遇。

中期而言，本集團持續投資於模塊化、可擴展且可重複使用的技術平台，以促進基礎研究向規模化生產應用的轉化。本集團已建立涵蓋陶瓷加熱、精密液體輸送及智能溫控等關鍵領域的技術組合。該等平台縮短ODM客戶的響應時間，並使本集團能夠更高效地應對客戶多樣化且不斷變化的需求。

長期而言，本集團持續探索前沿技術，並繼續評估霧化技術在更廣泛行業的潛在應用，並對選定的前沿技術進行前瞻性投資，以期開拓可持續增長的新途徑。

本集團已建立以戰略為導向的端到端研發管理體系，以提升效率、管控風險，並確保研發投資產生可持續的商業價值。首先，本集團就重點技術開發項目設立專責項目團隊。其次，本集團的端到端數字化研發管理平台支持標準化及一體化的開發流程，實現實驗數

據、技術模塊資產、項目進度及相關風險的數字化、可視化及可追溯。該平台加強跨團隊及跨區域協作，減少資源浪費，並支持研發資源更有效配置。

本集團將合規置於經營首位，將市場特定監管要求貫穿整個產品開發生命週期。此舉有助ODM客戶縮短市場准入時間，同時提升本集團於快速演變的全球監管環境中的經營韌性。

在保持技術領先優勢的同時，本集團亦一如既往持續構建覆蓋全球的知識產權保護體系，不斷強化針對核心技術的知識產權壁壘，保護產品品牌和技術品牌。本集團於回顧期在全球範圍內新增專利申請數量共計1,101件，其中發明專利739件。截至2026年6月30日，本集團在全球累計申請專利12,410件，其中發明專利6,805件。

本集團於回顧期內的研究開發支出總額約為人民幣8.45億元，較去年同期增長約16.9%，佔收益的百分比從去年同期的約12.0%下降至回顧期的約11.7%。

研發開支按照各領域分類如下：

	截至6月30日止6個月				
	2026年		2025年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
電子尼古丁傳輸系統研發(含電子霧化產品及加熱不燃燒產品)	644,560	76.3	478,591	66.2	34.7
霧化醫療及霧化美容產品研發	139,427	16.5	179,241	24.8	(22.2)
特殊用途霧化產品及解決方案研發	60,514	7.2	64,732	9.0	(6.5)
總計	<u>844,501</u>	<u>100.0</u>	<u>722,564</u>	<u>100.0</u>	<u>16.9</u>

於回顧期內，電子尼古丁傳輸系統業務的研發開支約為人民幣6.45億元，增長約34.7%。該增長主要由於本集團進一步加大對HNB業務的投資。本集團始終致力於成為客戶的整體解決方案提供商。

生產運營

生產競爭力仍是本集團的核心戰略重點。面對不斷演變的監管環境，本集團持續優化成本、提升運營效率，並加強生產運營各環節的合規能力。

本集團建立多維度材料成本管理機制。透過集中採購談判、長期戰略庫存規劃，以及採用新材料及製造工藝，本集團的材料採購成本得以下降。在維持嚴格產品質量標準及確保向全球客戶準時交付的同時，本集團持續提升其整體成本競爭力。

於回顧期內，本集團的生產運營團隊成功支持其核心客戶在多個區域市場的產品升級及產品上市。本集團持續完善端到端質量管理體系，並深化自動化與數字化信息管理系統的融合。該等舉措提升了效率及質量，同時實現了生產全過程的數據可追溯性，從而為HNB業務的長期擴張及盈利能力提升奠定了堅實的運營基礎。

本集團視合規為可持續發展的根本前提。於回顧期內，本集團對生產全過程適用的監管及合規要求進行了全面審視，並在生產、質量控制及供應鏈管理各環節落實針對性措施。透過持續培訓、內部溝通及合規審查，本集團持續培育濃厚的合規文化，並確保其生產基地按照適用法律法規運營。該等舉措進一步提升了本集團的合規管理能力，並為其可持續長期發展奠定了堅實基礎。

未來前景及策略

道阻且長，行則將至。

本集團相信，其已戰略性佈局於具備顯著增長潛力的業務板塊，並在該等領域建立領先的技術實力，制定清晰的商業化路線圖。本集團將繼續以霧化技術為戰略核心，並加強電子霧化產品、HNB產品以及霧化醫療各領域的執行力。展望2026年下半年，本集團將繼續推行既定發展戰略，在選定領域擴大佈局，並提升銷售、行政及研發職能的管理效率。透過該等舉措，本集團旨在推動可持續的高質量增長，並為其持份者創造長期價值。

全球電子霧化市場的監管框架日益聚焦於合規，要求業界參與者在監管前瞻性、研發及製造方面具備強大實力。不斷演變的監管格局預計將加速行業整合，並使領先的合規企業得以進一步擴大市場份額。在美國市場，監管趨勢的演變及執法路徑的日益清晰，預計將有利於本集團煙草客戶電子霧化業務的發展。本集團將抓住此機會，協助客戶在美國推出更多的合規電子霧化產品，以期協助彼等重新獲得市場份額。在歐洲及其他國家和地區，本集團將繼續秉持關鍵客戶策略，加強高價值客戶的合作關係，並支持其增長。本集團亦將持續優化運營及製造流程，以提升生產敏捷性及成本效益，同時提高研發效率以加速商業化並縮短產品上市週期。與此同時，本集團將繼續加強其在產品開發、品牌建設及渠道滲透方面的ToC能力。該等能力將進一步產生更深入的消費者及市場洞察，使本集團能夠為其ODM客戶提供更有效的支持，並推動長期可持續增長。

HNB為具備可觀增長潛力的長期業務機遇，並獲全球煙草公司視為減害策略的重要支柱。儘管2025年全球HNB用戶基數超過5,500萬，但尚未解決的用戶痛點仍然限制了該類別的滲透率。本集團在HNB業務中推行多客戶策略。憑藉其技術平台和累積的專業知識，本集團致力於為不同客戶提供差異化且具競爭力的整體產品解決方案。於2026年下半年，本集團將繼續支持其現有核心客戶落實其HNB發展策略，並與其緊密合作，制訂產品持續升級的發展藍圖。與此同時，本集團將加速其技術平台的商業化，與更多客戶合作，以擴大市場採用並推動業務增長。透過多措並舉，本集團旨在進一步鞏固其作為可信賴合作夥伴的地位，促進更多成年煙草用戶轉向使用HNB產品，並獲取更多市場份額。

本集團認為，全球呼吸系統疾病患病率持續上升，將支撐霧化醫療及相關藥物遞送技術的長期需求。為把握此趨勢，傳思生物將繼續專注於開發針對龐大可及市場的創新吸入式藥物，以及在美國和歐洲使用的領先哮喘和COPD產品的複雜等效藥。本集團相信，此策略有望改善未滿足醫療需求之疾病及病症的治療效果，並在維持安全性及療效標準的前提下，通過降低治療成本提升患者對基本哮喘及COPD療法的可及性。於2026年下半年，傳思生物擬根據既定產品開發計劃，繼續推進其用於治療呼吸系統疾病的藥械結合產品的開發。傳思生物亦將繼續評估與國際製藥公司的合作機會，利用自身研發和產業化能力，以

期提升其技術平台及渠道產品的價值。此外，傳思生物將致力提高研發效率，並支持產品開發、銷售批准申請和商業化活動的有序推進。

同時，本集團將積極推進傳思生物的對外股權融資，以更好釋放其商業價值並降低對本集團利潤及現金流量的影響。

於2026年下半年，本集團將繼續聚焦上述戰略重點，以推動可持續增長。本集團將持續投入重點研發領域，以鞏固其技術領導地位，並加速創新成果商業化。本集團將合規視作營運基石的同時，亦將透過加強各職能端到端合規管理提升管理及營運效率。通過合規能力、研發實力、客戶資源及優秀製造力，本集團致力為客戶及消費者創造更大價值，實現可持續增長，並為股東帶來更豐厚回報。

財務回顧

於回顧期內，本集團的總收益約為人民幣7,208,880千元(2025年同期：約人民幣6,013,290千元)，較去年同期增加了約19.9%。於回顧期內，本集團的毛利約為人民幣2,321,811千元(2025年同期：約人民幣2,243,850千元)，較去年同期增加了約3.5%。於回顧期內，本集團的毛利率約為32.2%(2025年同期：約37.3%)。於回顧期內，本集團的期內溢利約為人民幣571,916千元(2025年同期：約人民幣492,154千元)，較去年同期增加了約16.2%。

期內溢利增加主要歸因於：(i)於回顧期內來自面向企業客戶業務的收益增加，主要受來自加熱不燃燒產品及電子霧化產品的收益驅動；及(ii)由於若干以股份為基礎的付款開支確認期逐步屆滿，本集團於回顧期內的以股份為基礎的付款開支較去年同期有所減少。

剔除以股份為基礎的付款開支，本集團於回顧期的經調整後溢利約為人民幣756,610千元(2025年同期：約人民幣737,410千元)，較去年同期增加了約2.6%。經進一步剔除來自於霧化醫療業務的虧損後，本集團經調整後期內溢利(不包括霧化醫療業務)約為人民幣888,891千元(2025年同期：約人民幣829,700千元)，同比增加了約7.1%。

1. 收益—按業務類型劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2026年		2025年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
自有品牌業務	1,299,112	18.0	1,274,306	21.2	1.9
面向企業客戶業務	<u>5,909,768</u>	<u>82.0</u>	<u>4,738,984</u>	<u>78.8</u>	<u>24.7</u>
總計	<u>7,208,880</u>	<u>100.0</u>	<u>6,013,290</u>	<u>100.0</u>	<u>19.9</u>

(1) 自有品牌業務

本集團自有品牌業務主要包括銷售電子霧化產品及霧化美容產品。於回顧期內，自有品牌業務銷售的收益約為人民幣1,299,112千元(2025年同期：約人民幣1,274,306千元)，較去年同期增長約1.9%，佔總收益的百分比從去年同期的約21.2%下降至回顧期的約18.0%。其中：

(i) 電子霧化產品

- 來自於歐洲及其他國家和地區市場的收益約為人民幣1,067,549千元(2025年同期：約人民幣1,069,339千元)，較去年同期輕微下降約0.2%；
- 來自於美國市場的收益約為人民幣208,976千元(2025年同期：約人民幣174,349千元)，較去年同期增長約19.9%。

(ii) 霧化美容產品

- 來自於中國市場的收益約為人民幣22,587千元(2025年同期：約人民幣30,618千元)，較去年同期下降約26.2%。

(2) 面向企業客戶業務

於回顧期內，面向企業客戶業務的收益約為人民幣5,909,768千元(2025年同期：約人民幣4,738,984千元)，較去年同期增長約24.7%，佔總收益的百分比從去年同期的約78.8%增長至回顧期的約82.0%。其中：

(i) 電子霧化產品及相關技術服務以及特殊用途霧化產品

- 來自於歐洲及其他國家和地區市場的收益約為人民幣3,249,474千元(2025年同期：約人民幣2,506,320千元)，較去年同期增長約29.7%，佔總收益的百分比從去年同期的約41.7%增長至回顧期的約45.1%；

- 來自於美國市場的收益約為人民幣1,493,046千元(2025年同期：約人民幣1,769,567千元)，較去年同期下降約15.6%，佔總收益的百分比從去年同期的約29.4%下降至回顧期的約20.7%；及
- 來自於中國市場的收益約為人民幣58,216千元(2025年同期：約人民幣117,089千元)，較去年同期下降約50.3%，佔總收益的百分比從去年同期的約1.9%下降至回顧期的約0.8%。

(ii) 加熱不燃燒產品及技術服務

- 來自於日本及歐洲國家的收益約為人民幣961,560千元(2025年同期：約人民幣227,807千元)，較去年同期增長約322.1%，佔總收益的百分比從去年同期的約3.8%增長至回顧期的約13.4%。

(iii) 霧化醫療技術服務

- 來自於美國市場的收益約為人民幣147,472千元(2025年同期：約人民幣118,201千元)，較去年同期增長約24.8%，佔總收益的百分比與去年同期基本持平，均約為2.0%。

就我們所知，本集團來自於各區域的收益分佈大致如下：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2026年 人民幣千元	%	2025年 人民幣千元	%	
自有品牌業務	1,299,112	18.0	1,274,306	21.2	1.9
電子霧化產品	1,276,525	17.7	1,243,688	20.7	2.6
一來自歐洲及其他國家和 地區的收益	1,067,549	14.8	1,069,339	17.8	(0.2)
一來自美國的收益	208,976	2.9	174,349	2.9	19.9
霧化美容產品(來自中國的收益)	22,587	0.3	30,618	0.5	(26.2)
面向企業客戶業務	5,909,768	82.0	4,738,984	78.8	24.7
電子霧化產品及特殊用途霧化 產品以及相關技術服務	4,800,736	66.6	4,392,976	73.0	9.3
一來自歐洲及其他國家和 地區的收益	3,249,474	45.1	2,506,320	41.7	29.7
一來自美國的收益	1,493,046	20.7	1,769,567	29.4	(15.6)
一來自中國的收益	58,216	0.8	117,089	1.9	(50.3)
加熱不燃燒產品及技術服務(主 要來自日本及歐洲國家的收益)	961,560	13.4	227,807	3.8	322.1
霧化醫療技術服務(來自美國的 收益)	147,472	2.0	118,201	2.0	24.8
總計	<u>7,208,880</u>	<u>100.0</u>	<u>6,013,290</u>	<u>100.0</u>	<u>19.9</u>

2. 毛利與收益成本

於回顧期內，本集團的毛利約為人民幣2,321,811千元(2025年同期：約人民幣2,243,850千元)，較去年同期增長約3.5%，毛利率從去年同期的約37.3%下降至回顧期的約32.2%。於回顧期內，本集團毛利率由去年下半年的約31.7%上升至約32.2%，增幅約為0.5個百分點。毛利率上升主要得益於相關產品政策變動帶來的不利影響被收益增長帶來的規模效應及本集團的增效措施所抵銷。

收益成本佔收益的百分比：

	截至6月30日止6個月				
	2026年		2025年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
原材料成本	3,737,508	51.9	2,845,798	47.3	31.3
人工成本	564,704	7.8	433,682	7.2	30.2
間接成本	555,495	7.7	454,955	7.6	22.1
稅項及附加	29,362	0.4	35,005	0.6	(16.1)
總計	<u>4,887,069</u>	<u>67.8</u>	<u>3,769,440</u>	<u>62.7</u>	<u>29.6</u>

於回顧期內，本集團的原材料成本佔收益的比重從去年同期的約47.3%增長到回顧期的約51.9%，本集團的人工成本佔總收益的比重從去年同期的約7.2%增長到回顧期的約7.8%，主要原因是於回顧期內產品組合的收益結構變動，毛利率相對較低的產品佔收益的比重增加。

3. 分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支由去年同期的約人民幣491,229千元下降到回顧期的約人民幣388,080千元，降幅約21.0%。分銷及銷售開支佔收益的百分比由去年同期的約8.2%下降到回顧期的約5.4%。分銷及銷售開支佔收益的百分比下降主要是由於本集團於回顧期內就產品相關費用的撥備減少，以及因業務發展優化其營銷策略。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣185,664千元增長至回顧期的約人民幣190,730千元，增幅約2.7%，佔收益的百分比從去年同期的約3.1%下降到回顧期的約2.7%。員工薪酬及福利的增加主要原因是本集團於回顧期內更加重視激勵，導致營銷人員薪酬增加。
- (2) 市場開拓費用從去年同期的約人民幣133,965千元下降至回顧期的約人民幣111,056千元，降幅約17.1%，佔收益的百分比從去年同期的約2.2%下降到回顧期的約

1.5%。市場開拓費用的減少主要原因是於回顧期內，本集團因應業務發展而優化其營銷策略。

- (3) 差旅開支從去年同期的約人民幣19,682千元下降至回顧期的約人民幣16,033千元，降幅約18.5%，佔收益的百分比從去年同期的約0.3%輕微下降到回顧期的約0.2%。
- (4) 其他費用從去年同期的約人民幣151,918千元下降至回顧期的約人民幣70,261千元，降幅約53.8%，佔收益的百分比從去年同期的約2.5%下降到回顧期的約1.0%。其他費用減少乃主要由於本集團於回顧期內鑒於與監管和合規要求相關的預期產品變化，減少對產品相關費用的撥備。

4. 行政開支

本集團的行政開支由去年同期的約人民幣609,548千元增長至回顧期的約人民幣620,492千元，增幅約1.8%。行政開支佔收益的百分比由去年同期的約10.1%下降至回顧期的約8.6%。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣357,378千元增長至回顧期的約人民幣388,336千元，增幅約8.7%，佔收益的百分比從去年同期的約5.9%下降到回顧期的約5.4%。員工薪酬及福利的增加主要原因是本集團於回顧期內收益增長，人員開支相應上升。
- (2) 專業費用從去年同期的約人民幣139,687千元下降至回顧期的約人民幣120,573千元，降幅約13.7%，佔收益的百分比從去年同期的約2.3%下降到回顧期的約1.7%。專業費用的減少主要原因是本集團的法律相關服務費用較去年同期減少。
- (3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣51,310千元下降至回顧期的約人民幣35,059千元，降幅約31.7%，佔收益的百分比從去年同期的約0.9%下降到回顧期的約0.5%。折舊與攤銷費用的減少主要由於若干於過往年度購買的資產已逐步提足折舊。

5. 研發開支

本集團的研發開支由去年同期的約人民幣722,564千元增長至回顧期的約人民幣844,501千元，增幅約16.9%。研發開支佔收益的百分比由去年同期的約12.0%下降至回顧期的約11.7%。電子尼古丁傳輸系統研發開支(含電子霧化產品及加熱不燃燒產品)較去年同期增長約34.7%，霧化醫療及霧化美容產品研發開支較去年同期下降約22.2%，特殊用途霧化產品及解決方案研發開支較去年同期下降約6.5%。研發開支同比增長的主要原因是於加熱不燃燒業務的投資增加。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣469,969千元增長至回顧期的約人民幣568,505千元，增幅約21.0%，佔收益的百分比從去年同期的約7.8%輕微增長至回顧期的約7.9%。員工薪酬及福利的增加主要是由於回顧期內加熱不燃燒業務的研發人員薪酬增加。
- (2) 開發成本從去年同期的約人民幣160,745千元增長至回顧期的約人民幣172,507千元，增幅約7.3%，佔收益的百分比從去年同期的約2.7%下降至回顧期的約2.4%。
- (3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣49,340千元增長至回顧期的約人民幣55,805千元，增幅約13.1%，佔收益的百分比與去年同期基本持平，均約為0.8%。

6. 其他收入與開支

於回顧期內，本集團的其他收入淨額約為人民幣360,572千元，較去年同期的約人民幣349,691千元增加約3.1%，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
銀行存款利息收入	157,794	235,658	(33.0)
按攤銷成本計量的投資票據利息收入	116,273	87,130	33.4
政府補助	18,617	19,192	(3.0)
客戶賠償收入	4,350	1,846	135.6
租金按金利息收入	563	744	(24.3)
材料及服務收入淨額	60,747	11,363	434.6
捐贈支出	(2,399)	(6,185)	(61.2)
其他	4,627	(57)	不適用
總計	360,572	349,691	3.1

7. 其他利得與損失

於回顧期內，本集團的其他利得淨額約為人民幣58,332千元，而去年同期則為其他虧損淨額約人民幣55,177千元，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
匯兌虧損淨值	(164,195)	(37,238)	340.9
遠期外匯合約／掉期合約所產生之 收益(虧損)	200,161	(482)	不適用
出售／核銷物業、廠房及設備之虧損	(9,729)	(25,737)	(62.2)
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	10,632	5,524	92.5
債務工具所產生之收益	18,374	2,498	635.5
提前終止租賃之收益	32	258	(87.6)
其他	3,057	—	不適用
總計	58,332	(55,177)	不適用

8. 融資成本

於回顧期內，本集團的融資成本約為人民幣13,468千元(2025年同期：約人民幣13,619千元)，較去年同期減少了約1.1%。本集團的融資成本主要來自於租賃負債的利息支出和應收票據貼現產生的利息支出。

9. 所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支約為人民幣300,596千元(2025年同期：約人民幣206,581千元)，較去年同期增長了約45.5%。所得稅開支增加的主要原因是與本集團國際業務擴張相關的稅務撥備增加。

10. 期內溢利及期內全面綜合收益總額

於回顧期內，本集團的期內溢利約為人民幣571,916千元(2025年同期：約人民幣492,154千元)，較去年同期增長了約16.2%。於回顧期內，本集團的期內全面綜合收益總額約為人民幣270,012千元(2025年同期：約人民幣501,166千元)，較去年同期下降了約46.1%。期內全面綜合收益總額下降的主要原因是將財務報表由不同呈列貨幣換算為人民幣產生的不利匯率差額所致。

11. 流動資金及財務資源

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨額約為人民幣11,109,373千元(2025年12月31日：約人民幣9,648,664千元)。於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣3,956,029千元(2025年12月31日：約人民幣7,322,926千元)，主要包含約人民幣1,423,063千元以人民幣計值，約人民幣2,399,812千元以美元計值，約人民幣115,203千元以港元計值(2025年12月31日：主要包含約人民幣2,829,450千元以人民幣計值，約人民幣4,324,697千元以美元計值，約人民幣162,304千元以港元計值)。於2026年6月30日，本集團的流動比率約為359.7%(2025年12月31日：約257.4%)。

資金管理政策

本集團的資金管理政策主要是利用盈餘現金儲備來投資低風險理財產品、結構性存款或定期存款等低風險產品並產生收益，而不會干擾本集團的業務運營或資本支出。

借款

於2026年6月30日，本集團並無任何銀行或其他金融機構借款（2025年12月31日：無）。於2026年6月30日，本集團已使用的銀行授信額度主要用於開具及貼現票據、訂立遠期外匯合約以及開具信用證。

負債比率

於2026年6月30日，負債比率（按總負債除以總權益計算）約為22.3%（2025年12月31日：約30.5%）。

12. 資產抵押

於2026年6月30日，本集團無任何資產抵押（2025年12月31日：無）。

13. 外匯風險

本公司的功能貨幣為人民幣。本集團的收益主要以美元和人民幣結算。於回顧期，本集團的收益約七成以美元結算，約三成以人民幣結算。與此同時，本集團支付的材料、人工和各項費用支出中，約八成以人民幣結算。本集團的外匯風險主要來自於以美元結算的貨幣資金，以美元結算的貿易應收款項減除以美元結算的貿易應付款項後的淨額（「美元敞口」）受美元兌換人民幣匯率變動帶來的匯兌收益或損失風險。

敏感性分析

對於上述美元敞口，本集團通過及時結匯，或與商業銀行訂立遠期外匯合約等控制相關外匯風險。董事會認為，相關外匯風險對本集團而言屬可予接受，並將緊密監控有關風險。

基於截至2026年6月30日本集團以美元結算的資產及負債的金額，倘美元兌人民幣的匯率上升10%，本集團的全面綜合收益總額將增加約人民幣1,235,623千元（2025年12月31

日：增加約人民幣1,171,357千元)。或者，倘美元兌人民幣的匯率下降10%，則本集團的全面綜合收益總額將減少約人民幣1,235,623千元(2025年12月31日：減少約人民幣1,171,357千元)。

14. 僱傭、培訓與發展

截至2026年6月30日，本集團於中國(含中國內地及中國香港)、其他國家及地區分別有21,867名及3,465名僱員。本集團向其僱員提供全面且具吸引力的薪酬、退休計劃、股份激勵計劃及福利待遇，亦會按本集團僱員的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國內地社會保障計劃供款。本集團及其中國內地僱員各自均須按照中國內地有關法律及法規列明的比率對養老保險、醫療保險及失業保險供款。本集團根據強制性公積金計劃條例為香港僱員採納公積金計劃。本集團於其他國家亦根據所在國家的法律法規之規定，為員工支付相應的養老保險、退休金計劃及醫療保險等。

此外，本集團高度重視僱員的個人學習成長及事業發展，面向各類人才制定具有針對性的人才培養計劃，如開設「鴻翼計劃」專班，以培養優秀的總監級人才；開設「振羽計劃」專班，以培養優秀的經理級人才；開設「產品經理培訓營」，以培養優秀的產品經理；以及制定「1-3-5-7-10」計劃，一項為期10年的成長發展體系，旨在協助應屆畢業生更好適應職場並成長為核心骨幹，涵蓋6個月的系統化入職培訓、1年的師徒計劃「師傅傳幫帶」以及1-3年的優秀應屆畢業生「摩法訓練營」專班。同時，本集團不斷升級線上學習平台，豐富線上課程，讓全體僱員實時享受線上學習的價值。

於回顧期內，員工成本總額(包括管理及行政人員)佔本集團收益約27.3%(2025年同期：約28.5%)。員工成本總額佔收益的百分比減少主要是由於回顧期內的以股份為基礎的付款開支有所減少。

15. 資本開支

截至2026年6月30日止6個月，本集團於物業、廠房及設備和無形資產之總投資額約為人民幣495,627千元(2025年同期：約人民幣784,581千元)，主要是由於確認(1)與設備有關的資本開支，(2)與自有建築有關的資本開支，及(3)資本化的研發支出。

16. 資本承擔

於2026年6月30日，本集團已訂約購建物業、廠房及設備之資本承擔約為人民幣812,981千元(2025年12月31日：約人民幣455,770千元)，主要將以上市所得款項及經營所得款項淨額支付。

17. 重大收購及出售

截至2026年6月30日止6個月，本集團並無進行任何附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

18. 重大投資

截至2026年6月30日止6個月，本集團並無任何重大投資。

19. 或然負債

於2026年6月30日，除綜合財務報表附註12或然負債所披露者外，董事會已評估並無其他將對本集團的經營狀況、財務狀況或現金流量構成重大影響的待決法律訴訟。

20. 有關重大投資或資本開支的未來計劃

除以下披露以外，本公司並無有關重大投資或資本開支的其他計劃：

- (1) 本公司日期為2020年6月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節；
- (2) 本公司於2021年2月4日關於完成以先舊後新方式配售的公告中的「所得款項淨額擬定用途」一節；及
- (3) 本集團於2021年報「有關重大投資或資本開支的未來計劃」披露的投資計劃。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止6個月

		截至6月30日止6個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	7,208,880	6,013,290
收益成本		<u>(4,887,069)</u>	<u>(3,769,440)</u>
毛利		2,321,811	2,243,850
其他收入		416,988	368,747
其他開支		(56,416)	(19,056)
分銷及銷售開支		(388,080)	(491,229)
行政開支		(620,492)	(609,548)
研發開支		(844,501)	(722,564)
融資成本		(13,468)	(13,619)
其他收益及虧損	5	58,332	(55,177)
就貿易應收款項確認之減值虧損淨額		<u>(1,662)</u>	<u>(2,669)</u>
除稅前溢利		872,512	698,735
所得稅開支	6	<u>(300,596)</u>	<u>(206,581)</u>
期內溢利	7	571,916	492,154
其他全面綜合(開支)收益：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外運營產生的匯兌差異		<u>(301,904)</u>	<u>9,012</u>
期內其他全面綜合(開支)收益		<u>(301,904)</u>	<u>9,012</u>
期內全面綜合收益總額		<u><u>270,012</u></u>	<u><u>501,166</u></u>
歸屬於下列各項的期內全面綜合收益總額：			
本公司股東		272,582	501,166
少數股東權益		<u>(2,570)</u>	<u>—</u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u><u>9.39</u></u>	<u><u>8.08</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>9.32</u></u>	<u><u>7.96</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,111,049	5,065,928
無形資產		551,808	478,510
收購物業、廠房及設備已付按金		95,227	85,386
遞延稅項資產		28,145	29,479
長期銀行存款		865	2,118,310
租金按金		28,009	28,056
其他金融資產		4,595,749	4,954,171
		<u>10,410,852</u>	<u>12,759,840</u>
流動資產			
存貨		1,467,929	1,666,864
貿易應收款項及應收票據	10	2,277,063	2,298,355
其他應收款項、按金及預付款項		727,799	974,231
合約成本		7,197	10,234
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 之金融資產		2,227,287	—
限制性銀行存款		333	51,647
三個月以上的短期銀行存款		4,722,844	3,453,681
銀行結餘及現金		3,956,029	7,322,926
		<u>15,386,481</u>	<u>15,777,938</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,584,851	1,686,989
其他應付款項及應計開支		1,569,809	1,910,607
應付稅項		277,754	162,397
合約負債		386,850	369,213
租賃負債		121,435	123,187
遞延收入		1,409	1,881
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款		335,000	1,875,000
		<u>4,277,108</u>	<u>6,129,274</u>
流動資產淨額		<u>11,109,373</u>	<u>9,648,664</u>
總資產減流動負債		<u>21,520,225</u>	<u>22,408,504</u>

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	192,837	227,748
遞延收入	13,367	13,881
遞延稅項負債	<u>227,324</u>	<u>291,095</u>
	<u>433,528</u>	<u>532,724</u>
資產淨額	<u>21,086,697</u>	<u>21,875,780</u>
資本及儲備		
股本	432,427	432,331
儲備	<u>20,612,217</u>	<u>21,415,198</u>
歸屬於本公司股東的權益	21,044,644	21,847,529
少數股東權益	<u>42,053</u>	<u>28,251</u>
權益總額	<u>21,086,697</u>	<u>21,875,780</u>

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金淨額	<u>742,563</u>	<u>813,755</u>
投資活動(所用)所得現金淨額	<u>(1,115,973)</u>	<u>539,974</u>
融資活動所用現金淨額	<u>(2,866,690)</u>	<u>(1,298,904)</u>
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(3,240,100)	54,825
期初現金及現金等價物	7,322,926	5,170,700
外匯匯率變動之影響	<u>(126,797)</u>	<u>(13,772)</u>
期末現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金列示	<u><u>3,956,029</u></u>	<u><u>5,211,753</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止6個月

1. 一般資料

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)於2019年7月22日根據公司法第22章於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年7月10日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands以及香港九龍鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓B室。

本公司為一間投資控股公司。本集團的主要活動為(1)面向企業客戶業務專注於為全球領先煙草公司、獨立霧化品牌及其他企業客戶研究、設計及製造霧化產品、加熱不燃燒產品、特殊用途霧化產品及霧化醫療產品，及提供圍繞該等產品的相關技術服務；(2)自有品牌業務專注於研究、設計、製造及銷售自有品牌電子霧化產品及霧化美容產品。

本集團之簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，其與本公司之功能貨幣相同。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露要求編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值(如適用)計量除外。

除因應用香港財務報告準則會計準則修訂本而新增的會計政策及應用於本中期期間開始與本集團有關的若干會計政策外，截至2026年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所呈列內容相同。

應用香港財務報告準則會計準則之修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次採用由香港會計師公會頒佈並於本集團2026年1月1日開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則會計準則修訂本：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) 金融工具的分類及計量的修訂本

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) 涉及依賴自然能源的電力的合約

香港財務報告會計準則(修訂本) 香港財務報告會計準則之年度改進—第11卷

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露項目並無重大影響。

4. 收益及分部資料

(i) 客戶合約的收益劃分

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
自有品牌業務	1,299,112	1,274,306
面向企業客戶業務	<u>5,909,768</u>	<u>4,738,984</u>
總收益	<u><u>7,208,880</u></u>	<u><u>6,013,290</u></u>

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益確認時間		
於某一時間點	6,960,810	5,847,159
隨時間	<u>248,070</u>	<u>166,131</u>
總收益	<u><u>7,208,880</u></u>	<u><u>6,013,290</u></u>

(ii) 客戶合約收益會計政策及履約責任

銷售貨品

銷售貨品收益於商品控制權轉移(即貨品送達客戶指定地點(「交付」))時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定銷售商品的分銷方式及價格，並承擔銷售貨品時的主要責任及貨品陳舊過時及虧損的風險。一般信貸期為交付後0至105日。

技術服務收益

本集團與客戶訂立研發協議。本集團透過向客戶提供研究服務賺取收益，當該等服務滿足下列其中一項標準時，收益隨時間確認：客戶於本集團履約時同時收取及消耗本集團履約所提供的利益；或本集團的履約並無創造對本集團具有其他用途的資產，而本集團對迄今完成的履約付款擁有可強制執行權利。本集團通常使用產出法或投入法計量進度。根據產出法，履約進度根據交付予客戶的貨品或服務確定。根據投入法，履約進度根據迄今已發生的成本佔完成履約責任時估計成本總額的比率確定。

(iii) 下文載列本集團可呈報分部收益及業績分析：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益	<u>7,208,880</u>	<u>6,013,290</u>
分部溢利	790,568	706,408
未分配收益(虧損)	50,305	(13,622)
未分配收入	34,572	9,889
未分配開支	<u>(2,933)</u>	<u>(3,940)</u>
除稅前溢利	<u>872,512</u>	<u>698,735</u>

根據就資源分配及業績評估目的向本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」，即本公司執行董事)呈報之資料(即本集團合併業績)，本集團擁有一個經營分部。並無呈列分部資產或分部負債分析，原因為該等資料並未定期向主要經營決策者提供。

經營分部之會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指在未分配控股公司產生之損益情況下，分部所賺取的溢利。此為向主要經營決策者匯報以作出資源分配及表現評估的方式。

(iv) 地區資料

下表載列有關本集團按客戶位置劃分自外部客戶所得收益之資料：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國香港(附註)	2,472,137	2,128,271
英國	2,028,165	1,501,465
美國	656,660	648,850
中國內地	545,137	417,262
克羅地亞共和國	315,615	222,905
馬來西亞	177,908	124,464
印度尼西亞	158,782	41,526
日本	116,067	118,811
法國	114,075	161,195
其他	624,334	648,541
	<u>7,208,880</u>	<u>6,013,290</u>

附註：來自中國香港的收益均為向國際客戶或貿易公司轉售所得。本集團概無產品於中國香港分銷或出售。

按資產位置劃分，本集團非流動資產大體上位於中國內地，故並無呈列地區資料。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(164,195)	(37,238)
遠期外匯合約／掉期合約所產生之收益(虧損)	200,161	(482)
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	10,632	5,524
債務工具所產生之收益	18,374	2,498
提前終止租賃之收益	32	258
出售／撤銷物業、廠房及設備之虧損	(9,729)	(25,737)
其他	3,057	—
	<u>58,332</u>	<u>(55,177)</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	105,173	78,729
香港利得稅	168,773	34,729
其他國家和地區	89,087	94,963
	363,033	208,421
遞延稅項	(62,437)	(1,840)
	300,596	206,581

中國香港

於香港利得稅的利得稅兩級制下，合資格集團實體首2百萬港元(「港元」)的溢利將按8.25%的稅率繳稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率繳稅。不合資格參與利得稅兩級制的集團實體溢利將繼續按劃一稅率16.5%繳稅。因此，合資格集團實體估計應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

中國內地

根據中國內地的企業所得稅稅法(「企業所得稅稅法」)及企業所得稅稅法的實施細則，本公司的中國內地子公司的所得稅稅率為25%，唯其中若干附屬公司被評為高新技術企業，可於截至2026年及2025年6月30日止6個月享受15%的企業所得稅優惠稅率。作為高新技術企業的資質乃受中國內地的相關稅務機關每三年進行審查所規限。

美國

根據美國相關稅法，已就截至2026年及2025年6月30日止6個月在美國產生的應課稅收入按最高21%的聯邦企業所得稅率及其他相關適用州稅率作出撥備。

本公司根據開曼群島法律豁免課稅。

在其他司法轄區的應課稅額按相關司法轄區的適用稅率計算。

本集團於支柱二規則生效的若干司法權區經營業務。本集團經營所在相關司法權區的估計實際稅率高於15%或該等集團實體合資格享受安全港條款。

7. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除以下各項：		
樓宇的使用權資產及土地使用權折舊	86,253	87,229
除使用權資產外的物業、廠房及設備折舊	256,720	232,603
無形資產攤銷	<u>25,657</u>	<u>14,175</u>
	368,630	334,007
減：資本化為存貨製造成本以及物業、廠房及設備以及無形資產的 金額	<u>(213,857)</u>	<u>(198,833)</u>
	<u>154,773</u>	<u>135,174</u>
存貨撥備計入收益成本	10,417	3,466
政府補助	<u>18,617</u>	<u>19,192</u>

8. 股息

	截至6月30日止6個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派之股息	<u>1,057,955</u>	<u>279,308</u>

於本中期期間，已就截至2025年12月31日止年度向本公司股東宣派及派付末期股息每股20港仙（截至2025年6月30日止6個月：5港仙）。於中期期間派付之末期股息總額為港幣1,215,634千元（相當於約人民幣1,057,955千元）（截至2025年6月30日止6個月：港幣304,792千元（相當於約人民幣279,317千元））。

於本中期期間結束後，本公司董事決定向於2026年9月10日名列本公司股東名冊之本公司股東派付中期股息每股20港仙，合共約港幣1,239,131千元（截至2025年6月30日止6個月：港幣1,238,587千元）。

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>571,916</u>	<u>492,154</u>
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股盈利的普通股之加權平均數	<u>6,091,064</u>	<u>6,091,740</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權／獎勵股份	<u>44,938</u>	<u>93,359</u>
	<u>6,136,002</u>	<u>6,185,099</u>

計算截至2026年及2025年6月30日止6個月的每股攤薄盈利時，並未假設本集團若干購股權／獎勵股份獲行使，原因為購股權／獎勵股份的調整後平均行權價超過平均市場價或假設行權將產生每股收益反稀釋效應。

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2026年	於2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項	2,342,192	2,312,614
減：信貸虧損撥備	<u>(65,129)</u>	<u>(65,018)</u>
	2,277,063	2,247,596
應收票據	<u>—</u>	<u>50,759</u>
	<u>2,277,063</u>	<u>2,298,355</u>

本集團授予其貿易客戶的信貸期為0至105天(2025年12月31日：0至105天)。

以下載列於各報告期末按確認收益日期呈列的貿易應收款項，扣除信貸虧損撥備的分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
30天內	683,568	683,311
31至60天	556,604	649,713
61至90天	606,805	516,042
90天以上	430,086	398,530
	<u>2,277,063</u>	<u>2,247,596</u>

於2025年12月31日，應收票據的到期日在3個月之內。

11. 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	1,456,211	1,514,297
應付票據	128,640	172,692
	<u>1,584,851</u>	<u>1,686,989</u>

本集團通常獲授30至90天(2025年12月31日：30至90天)的信貸期。

以下為於各報告期末按賬齡劃分並根據收到貨品／服務日期或發票日期呈列的貿易應付款項分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	527,775	961,203
31至60天	579,717	336,002
61至90天	272,351	140,889
90天以上	76,368	76,203
	<u>1,456,211</u>	<u>1,514,297</u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，應付票據的到期日在6個月之內。

12. 或然負債

本集團須遵守全球多個司法權區的法律及監管要求。在部分情況下，若干實體及個人可能對本集團提起訴訟。於2026年6月30日，本集團涉及以下重大訴訟：

深圳麥克韋爾科技有限公司與本公司（統稱「思摩爾」）為美國加州北區地方法院一宗待決合併反壟斷訴訟的被告之一。多名直接及間接買方（原告）指控被告（包括思摩爾及多家分銷商）就其若干產品串謀從事反競爭行為，違反聯邦及州反壟斷法。儘管思摩爾成功地部分駁回此前的訴狀，但其他訴狀的法律程序仍在進行中。截至本公告日期，尚未排定審理日期。本集團將繼續對有關索償進行有力抗辯。

董事會及管理層將持續監察及評估重大訴訟的財務及營運影響，並採取視為符合本集團最佳利益的行動。於本公告日期，本公司並無就該事項確認任何撥備。

除上述訴訟案件外，本公司評估認為，概無其他可能會對本公司營運狀況、財務狀況或現金流量造成重大影響的未決法律訴訟。

其他資料

企業管治

遵守《企業管治守則》的守則條文

本公司董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體公司股東（「股東」）之透明度及問責性。

截至2026年6月30日止6個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「《上市規則》」）附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除下列事項外）及建議最佳常規（如適用）。就企業管治守則第C.2.1條守則條文而言，董事會主席及行政總裁職務均由陳志平先生同一人擔任。董事會認為目前有關安排對股東整體利益而言最為恰當且不會損害董事會與本公司管理層之間的權力平衡，其主要基於以下考慮：

- (1) 董事會所作決定需要多數董事批准。目前，本公司董事會由八名董事構成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事，其中獨立非執行董事的人數超過《上市規則》規定的三分之一，因此，董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；
- (2) 陳先生及其他董事均已承諾履行董事的誠信責任，需要為本公司的利益和最佳利益行事；
- (3) 權力平衡給董事會的運作加以保障。本公司董事會由具不同領域豐富經驗的人才組成，該等成員定期開會討論本集團經營戰略及運營重大事宜；及
- (4) 本集團的發展戰略及其它重大經營決策由管理團隊、董事會及董事會轄下專門委員會定期討論後共同作出。

本集團將繼續審視本集團企業管治架構的有效性，以評估將董事會主席與行政總裁職務分開是否必要。

審核委員會

審核委員會共有三名獨立非執行董事，分別為鍾山先生、閻小穎先生及王高博士。鍾山先生是審核委員會的主席，彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部控制系統作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目、審批關連交易及向董事會提供意見。

審核委員會已與本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至2026年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團採用之會計原則及會計實務，並已討論了風險管理、內部控制和財務報告相關事宜。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事的證券交易行為守則。經向全體董事及相關僱員做出特定查詢後，彼等均確認彼等截至2026年6月30日止6個月一直嚴格遵守標準守則所載的條文。

中期股息

董事會決議宣派截至2026年6月30日止6個月的中期股息，每股20港仙（截至2025年6月30日止6個月：每股20港仙），支付予2026年9月10日（即記錄日期）名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期於2026年9月25日派發，除淨日為2026年9月4日。

暫停過戶登記及記錄日期

本公司將於2026年9月8日至2026年9月10日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派中期股息的股東，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年9月7日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理有關過戶手續。

購買、出售或贖回本公司上市證券（包括庫存股）

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括庫存股）。除根據符合《上市規則》第17章的購股權計劃發行股本證券外，本集團於回顧期內並無發行任何股本證券或出售庫存股份以換取現金。於2026年6月30日，本集團並無持有任何庫存股份。

審閱賬目

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至2026年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

回顧期後事項

概無須本公司予以披露的2026年6月30日之後的重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

此中期業績公告已於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.smooreholdings.com刊登。截至2026年6月30日止6個月的中期報告包含上市規則規定需要披露的所有資料，將於適當時候在聯交所和本公司網站刊發。

承董事會命
思摩爾國際控股有限公司
董事會主席
陳志平先生

香港，2026年8月19日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志平先生、熊少明先生、王貴升先生和王鑫女士；非執行董事為江敏女士；獨立非執行董事為鍾山先生、閻小穎先生及王高博士。